



以视频连接中外 以洞见创造价值

## VS MEDIA 宣布海外内容合作 开拓 MCN2.0 转型新路

2017年6月6日，北京——以个人网红为中心的 MCN1.0 时代面临瓶颈，MCN (multi-channel network) 将如何转型？作为行内领先的 MCN，VS MEDIA 宣布两大海外内容合作——上线短视频内容品牌“探吧”和启动高端旅行视频“迷人的中国”，以独特优势引领以内容为中心的 MCN2.0 时代。两大合作方分别是 Discovery 传播股份有限公司（以下简称 Discovery），以及国际旅游内容创意机构 Beautiful Destinations 的 CEO、世界级旅游创作人 Jeremy Jauncey，影视红星陈法拉和本地旅行 KOL，体现了 VS MEDIA 连接海内外的独特 DNA。

### 开拓 MCN2.0 转型新路

如果说 2016 年是短视频的“元年”，那么 2017 年则是短视频的爆发之年。随着移动互联网的发展以及用户需求的不断扩大，短视频行业正在经历裂变式发展。但是，短视频行业仍面临诸多困境，短视频内容创作质量“难以为继”，大多数创作人缺乏盈利能力，仅凭热情难以支持创作，商业模式仍需探索，行业环境仍待完善。MCN 要打破行业困境，必须由孵化个人网红为中心的 MCN1.0 时代，迈入以打造精品内容为中心的 2.0 时代。

VS MEDIA 凭借国际化的独特 DNA，以及强大的海外网络、专业而庞大的创作人团队、多维度的传播渠道和盈利模式，引领 MCN2.0 转型。在 MCN1.0 时代成功建立 UGC-PGC-IP 模式的基础上，作为连接海内外的自媒体网络，VS MEDIA 不断探索与实践，打造“内容—增值—流量—盈利”的行业能量链条，以视频连接中外，以洞见创造价值，致力于成为 MCN2.0 时代的领航者。

“‘探吧’是我们在 MCN2.0 时代的成功实践，也是我们今年即将推出的诸多激动人心的计划中的第一个，而‘迷人的中国’合作的宣布则开启了令人期待的国际合作新图景”，VS MEDIA 创始人兼首席执行官黄雅芬表示，“我们愿与海内外的合作伙伴一起，联合创作人的力量，推出更多精品内容，推动行业生态正向发展。”

### “探吧”上线迅速获得广泛认可

“真的有动物可以长生不老吗？”“都说华山险，但华山到底有多险？”好奇的你总想探一探。VS MEDIA 与 Discovery 合作的优质短视频内容品牌“探吧”，以每天一条花式科普小视频的形式，5 分钟内探索大千世界的种种奥秘，让知识传播更有趣。值得一提的是，“探吧”所有内容素材均来自 Discovery，并由 VS MEDIA 专业的创作人团队进行再创作，以对年轻人独到的洞察和分析，将长视频内容素材碎片化、社交化，以适应中国新生代粉丝的需求。

测试期内没有进行任何推广，30 支视频在不到一个月内就获得超过 1.2 亿次播放量，每个视频的平均播放量超过 200 万，国际化的优质内容与适应本地化传播的洞察，让“探吧”的内容在短时间内迅速获得了广泛青睐和认可，强大的影响力也让“探吧”迅速收到来自品牌方的合作问询。

“探吧”视频目前已在国内最流行的在线视频平台上线，其中包括哔哩哔哩、开眼视频、美拍、秒拍、梨视频、企鹅直播、腾讯视频、今日头条、微信、微博和优酷，并即将登陆亚洲其它市场的 Facebook 和 YouTube。其内容丰富，主题涵盖健康、科技、旅游与生活方式、艺术与时尚、历史和自然等。

“我们很高兴与 VS MEDIA 合作，通过真正本地化的内容加速发展并与新生代受众群紧密相连。”Discovery 亚太电视网 (Discovery Networks Asia-Pacific) 总裁与董事总经理亚瑟·贝思廷 (Arthur Bastings) 表示：“我们希望通过 VS MEDIA，吸引更多充满激情的年轻受众，并在新平台上提升我们的知名度。我相信，广告主们也会希望利用这样独特的品牌内容机会，通过 VS MEDIA 庞大的网络覆盖影响新生代受众群。”

## “迷人的中国”彰显独特国际化 DNA

“迷人的中国”系列，是 VS MEDIA 国际化 DNA 的集中展现，也将是继“探吧”后 VS MEDIA 联合国际力量推出的又一精品内容。一方面，VS MEDIA 将拥有 1400 万粉丝的国际旅游内容创意机构 Beautiful Destinations 的 CEO、世界级旅游创作人 Jeremy Jauncey 带入中国，用他丰富的旅行拍摄经验和国际化视角探索中国不为人知的美景；另一方面，与影视红星陈法拉及本地旅行 KOL 合作，以本地化视角将中国最美一面展现给海外观众。“迷人的中国”的第一站四川，正是主持陈法拉的出生地。这样的海内外混搭，也将为观众带来耳目一新的感受。

作为 VS MEDIA 独特的 DNA，国际化背景让 VS MEDIA 探路 MCN2.0 转型上独树一帜，并以**强大的海外内容，国际化的专业创作人团队，以及连接海内外的传播渠道和盈利模式**继续推出更多高质量内容。

- **强大的海外内容：**让优质内容源源不断，正是保证 MCN 的核心竞争力所在。而 VS MEDIA 在连接中外内容方面可谓具有独一无二的先天优势。与 Discovery 合作“探吧”的模式，也将运用到更多国际媒体公司和创作人的合作之中，打破国内短视频集中在搞笑、模仿等有限领域。
- **国际化的专业创作人团队：**不再依赖于个别创作人，而是汇聚创作力量，也是 MCN 保持旺盛生命力的秘诀。VS MEDIA 按照内容特点，最大程度地发挥创作人的专长，以团队力量，实现国际内容的本地化和本地内容的国际化。
- **连接海内外的传播渠道和盈利模式：**海内外的市场优势让 VS MEDIA 在 MCN 推广和变现上更胜一筹。VS MEDIA 的优质内容也受到多个在线平台青睐，不仅降低了推广成本，而且拓宽了盈利模式，包括 IP 授权、原生广告、贴片广告、平台分成等。在海外，VS MEDIA 在 YouTube、Facebook 和 Instagram 上也形成了自己的品牌。目前，VS MEDIA 已与国内外多家品牌方成功合作，并在进一步落实更多商业机会。

VS MEDIA 始终坚信“内容为王”，不遗余力地打造更多优质内容，而

这正是 MCN2.0 转型的必然。早在 2016 年 12 月，在首期 2600 万人民币的“VSME 梦想创作基金”支持下，VS MEDIA 成功甄选孵化出《别再叫我网红》和《闺蜜女行团》在内的两大原创短视频 IP 和 VR 旅游 IP，并获得超过 1 亿的播放量，电子竞技和时尚方面的新 IP 系列也在酝酿之中。未来，VS MEDIA 将继续秉承国际化 DNA，坚持打造精品化的短视频内容，始终联合大多数创作人的力量，持续发挥连接中外资源的优势，引领 MCN2.0 时代发展。

## 附：VS MEDIA 大事记

- 2013 年 6 月，VS MEDIA 成立于香港，是全球第一个以华人创作人为主的 MCN；
- 2016 年 6 月，获得由黎瑞刚执掌的华人文化控股集团战略投资，正式进军内地市场；
- 2016 年 6 月，与李宇春合作首支 VR MV，将 VR 作为公司发展的业务之一；
- 2016 年 8 月，与 Discovery 传播股份有限公司结成战略合作伙伴；
- 2016 年 10 月，与微博达成战略合作伙伴；
- 2016 年 12 月，在“VSME 梦想创作基金”支持下，《别再叫我网红》和《闺蜜女行团》两大原创短视频 IP 和 VR 旅游 IP 上线，帮助创作人实现从 UGC-PGC-IP 的转变；
- 2017 年 5 月，与 Discovery 合作的短视频内容品牌“探吧”正式上线；
- 2017 年 6 月，与国际旅游内容创意机构 Beautiful Destinations 的 CEO、世界级旅游创作人 Jeremy Jauncey、影视红星陈法拉及本地旅行 KOL 合作“迷人的中国”高端旅行系列，继续发挥国际化优势，引领 MCN2.0 时代新模式；
- 目前，在大中华地区拥有 **700 多位创作伙伴**，在全球已和 **近 1000 位创作人** 合作，全球粉丝超过 **1.2 亿**，每月产生 **3000 小时** 内容，月流量 **3.5 亿**。

+++

## 关于 VS MEDIA

凝聚创作力量的 VS MEDIA 是全球第一个以华人创作人为主的 MCN(multi-channel network)，具有连接海内外资源的独特国际化 DNA，专注于网络视频内容及 IP 聚合与孵化。顺应年轻人热衷于移动端上网、网上社交的习惯而成立，旨在满足于大中华地区数字原生代人群的需求，目前已在在大中华地区拥有 **700 多位创作伙伴**，在全球已和 **近 1000 位创作人** 合作，全球粉丝超过 **1.2 亿**，每月产生 **3000 小时** 内容，月流量 **3.5 亿**。

## **关于 VS MEDIA 创始人黄雅芬**

VS MEDIA 创始人黄雅芬在数码媒体领域耕耘已有 20 年，拥有丰富的经验。1998 年，黄雅芬作为雅虎亚洲环球销售高级总监，开拓雅虎的网上平台，成绩辉煌，为香港成为区内数码业务领先城市奠定重要基础。数码运动蓬勃发展、加上黄雅芬崭新的营销手法，令其带领的每家公司都走上成功之路。她还曾担任壹传动公司的行政总裁以及 TVB.com 的运营总监。在创立 VS MEDIA 之前，她还曾创立 Viss。Viss 是一家社交营商平台，即发布试装、生活休闲资讯，亦提供网上购物功能，最终 Viss 获得 HMV 垂青收购。2016 年，黄雅芬获华商名人堂“2016 华商年度人物”称号。

### **如有疑问请致电：**

西岸奥美公关

王丽明

电话：+86-10-8520-3359

邮箱：stella.wang@h-line.com