

“野蛮生长” 李宇春首张VR版MV问世

邹昆达 | 06月25日 18:04

李宇春 VR VS MEDIA 分类:互联网

阅读:1433 抢沙发



VR产业的发展需要制作配套的VR内容作为支持，在今年的各大行业展会上，多种可以“上天入海”的VR应用体验都是VR产业向内容领域深入发展的探索。

但要说更有冲击力和影响力的VR内容，还是一个明星加一支VR版MV，尤其是“春春出品”，效果必然爆棚。

6月21日，李宇春首支VR版MV《开放》的发布会堪称是一次前所未有的科幻大片演唱会，李宇春与300位观众同时带上VR眼镜，一起进入未来世界。在VR视觉中，当年的“小宇”化身成炫酷外星人来到你面前，与你一起游历地球。节奏强烈的电子乐下，随着李宇春的脚步，可以360度全方位看到，不能相互包容的人们如何相互厮杀，李宇春满心失望，直到遇到一个持花的小女孩……

这是中国首支VR版的MV，也是2016年李宇春《野蛮生长》巡回演唱会的主打内容。斥资数百万打造，由全球第一个以华人创作者为主的MCN (multi-channel network) VS MEDIA携手微鲸科技、数字王国 (Digital Domain) 及导演Pierre Michel首次联合制作。

李宇春早已成为演艺界的符号人物，她不仅造型多变，其演唱会更因独特的风格而备受关注，多元、创新、跨界和国际成了李宇春的代名词，出道十多年，人气越来越高。但这一次的“野蛮生长”不仅围绕音乐、VR版MV的科技感将延展更丰富多元的创意，无论是舞台设计，视觉包装，还是服装造型，都将有科技元素。



在VR产业迅速引爆的今年，最潮酷的科技与最有影响力的春春联手必将带动VR内容的野蛮生长。

但是，春春为何要选择这家名不见经传的VS MEDIA团队来制作她的首支VR版MV呢？今天当VR产业发展已经到了“内容突破”的关键时刻，李宇春与VS MEDIA的合作又能传递出哪些视频内容发展的趋势？

趋势之一：内容制作专业化、标准化

李宇春本人也是现场首次观看《开放》VR版，她表示：“我还想回去再看一次，非常的真实，触手可及的感觉，非常震撼。”

事实上，作为在年轻人当中最有影响力的演艺明星，李宇春经常面临各种邀请，但春春与VS MEDIA的合作却是非常快地就敲定了。据悉，今年1月份双方才初次接触，而到3月中旬时，春春与VS MEDIA已经开赴曼谷正式开拍了。

谈及VR版MV的拍摄过程，李宇春表示，自己很想尝试新鲜事物，也担心过效果，但最终抱着好奇心，做了这样的尝试。“我觉得这是一个有趣的事情，并且会发展起来的一件事情，因而我愿意去做这样的尝试。”从春春的话中可以看到，她一直是一个喜欢尝试新鲜事物也喜欢突破自我的人。



VS MEDIA创始人兼首席执行官黄雅芬

这支VR版MV拍摄了一个多月，耗资百万。VS MEDIA与李宇春的团队并肩，为MV提供创意脚本，并在实际拍摄中出谋划策。国际上引入合作伙伴莱坞团队数字王国，国内又对接了同属华人文化投资组合公司的微鲸科技，后期精心巨制，历时5个月，最终形成这支大制作、高水准的里程碑式音乐盛宴。

VR设备今年如雨后春笋般成长，但VR内容却相对较少，这其中的关键原因就在于VR内容制作更需要电影特效级技术，更需要专业经验以及标准级的VR画面。从现场播放的MV来看，VS MEDIA制作能力才是李宇春选择这家公司的主要原因。

对于被拍摄者来说，最大的难度在于要有全景的概念，而为了达到电影特效级水准，制作团队采用了分隔式绿幕工作室拍摄的方法，来完成部分李宇春的片段及背景。因为VR全景MV和平面的MV拍摄非常不同，而在绿幕的背景下就更难想象，VS MEDIA的工作人员为李宇春非常细致地画出360度示意图，将示意效果立体地展现了出来，加快了拍摄进程，仅用2天就将全部画面拍摄完成。



“虽然目前市场上的VR硬件和技术很多，但VR内容一是有限、二是零碎，而优质的中文内容就更加稀缺。VS MEDIA的优势之一就是提供有品质的内容和强大的国际资源，可以激发创作者的跨界创作灵感，为中国的VR内容市场提供更多新鲜、优质的系列内容。”VS MEDIA的创始人兼首席执行官黄雅芬说。

VS MEDIA刚刚为一位创作者“禹荷先生”打造了香港VR 360游记系列，全程由VS MEDIA拍摄创作完成，年内VS MEDIA还将为10余位创作者打造VR视频，涉及音乐、游记等各个主题。

专业而且标准的VR内容制作能力，已经成为未来VR内容行业发展的关键，这不仅是VS MEDIA的优势，基于此次与李宇春的合作，也将在行业树立起“VR专业出品”的理念。



趋势之二：VR需要国际化资源

今天，要实现VR内容的电影级特效水准，就离不开好莱坞的资源实力。

这次《开放》的后期制作全部由VS MEDIA在位于洛杉矶的数字王国动作捕捉摄影棚完成，这样的国际水准才能制作出媲美电影的特效规模及环境。

另外，MV中的实景部分的拍摄地是泰国曼谷，为满足后期制作对幅度的要求，MV拍摄过程中使用了大量不同的拍摄技巧，并利用RED骁龙6K影院级摄像机捕捉脚本，保证了最高质量的图像及最佳的灵活性，而且MV中的机器人角色是全CG(电脑绘图)创作的。

能拥有这些技术实力，其实与VS MEDIA一直以来的国际化发展密不可分。

VS MEDIA是全球第一个以华人创作者为主的MCN (multi-channel network)，2013年6月成立于香港，目前已在台湾和上海设立办公室，覆盖整个大中华地区。但从创立之初，VS MEDIA就着眼于国际资源的建立，与好莱坞最顶尖的团队深度合作。

6月14日，VS MEDIA获得了由黎瑞刚执掌的华人文化控股集团的B轮融资，用于VS MEDIA的未来发展，包括业务开拓、公司运营和市场推广等方面。这次融资也标志着VS MEDIA正式进军中国大陆市场，瞄准的，正是生活在社交媒体和移动端的中国年轻一代。

从技术、资源上有国际化的能力而在市场上更贴近中国大陆，这其真正是充分发挥了，VS MEDIA的地利优势，一端连接国际，一端对接大陆。



趋势之三：平台与视频网红IP的双赢发展

VR不仅是新技术、新体验，更是内容产业新机遇，也是个人IP的新一轮风口。VS MEDIA不仅要打造专业化、标准化、国际化的内容，还有打造视频网红IP时代的更大谋划。

经过1年中国市场的运营，VS MEDIA 已经建立了MCN2.0模式，目标是针对中国网络视频经济的特殊性，依托其国际化优势和资源，发掘中国的“内容创作能力”的视频网红，通过全方位的专业化运作，帮助创作者实现从UGC-PGC-IP的转变，从而实现更大的商业价值。

这是一个网红时代，事实上，VS MEDIA的思虑正呈现了当今内容创作领域的未来趋势，只有把内容生产与个人IP品牌形成联动，才能最终形成“平台与个人IP”的共同成长。

目前，VS MEDIA在大中华地区拥有500多位创作伙伴，在大陆也已和近100位创作者合作，订阅用户人数超过5200万，每月产生3000小时内容，月流量3亿。这群不断增加的创作者正在形成VS Media的新生代自媒体网络，专注创作有互动性、传播性的视频内容。

从如美拍上的明星“super丹小妮”、“小山竹”到中年级的昆明导演陈跃群，VS MEDIA正在将他们打造成VS MEDIA IP。据黄雅芬称，未来VS MEDIA IP将会重点关注娱乐和生活方式领域的长尾内容，包括街头篮球、街舞、独立音乐、宠物狗训练、游戏玩家记录、本土时尚设计、现代艺术等领域。

在视频网红的培养上，VR内容无疑是一个新机遇。除了对接强大的国际VR制作资源，VS MEDIA自身也有很强的VR视频创作能力，在VS MEDIA的平台上，还有众多有创意的视频内容创作者，从而帮助“视频网红”提升内容品质、把握VR机遇，从而可以更进一步打造个人品牌，实现多渠道推广，促进IP形成和变现。

据悉，VS MEDIA将成为华人文化旗下公司之后，进一步借助联动资源，与包括华人文化旗下VR领域的新晋势力微鲸科技等实现联动发展，为创作者带来更多优质的行业资源和机会，进一步引领短视频时代创作者进入专业化运作时代。

对于中国大陆的视频时代，黄雅芬极为看好，“新媒体环境渐染下的年轻一代，勇于挑战自我，敢于表现自我，变成‘更好的自己’，这样的斗士精神正是VS MEDIA生生不息的文化土壤。”

而通过VS MEDIA平台，不仅可以用专业、标准的视频制作帮助他们，同时也以国际化渠道向全球推出年轻华人的声音，大显自我，这也是VS MEDIA的大格局。

通过这次VS MEDIA与李宇春的合作，能让人们看到的是未来VR内容制作上的未来趋势，这才是更值得行业关注的突破方向。