

投资中国 > 产业 > 正文

VR内容野蛮生长 华人文化借李宇春为VR辟音乐之路

来源：投资中国网 作者：陈睿雅 2016年06月23日 17:54:26

[阅读全文](#)分享到    

摘要：如今，音乐也介入到VR内容野蛮生长的阶段。...

早前IDC预测，2016年中国虚拟实境（VR）装置出货量将高达至48万台，与2015年相比增长476%。尽管从精良的Hololens、HTC VIVE到普通简易的纸壳VR，用户接触VR的门槛在降低，但VR内容尚处于野蛮生长阶段。

如今，音乐也介入到VR内容野蛮生长的阶段。



李宇春与制作方合影，左一为VS Media创始人兼首席执行官黄雅芬



发布会现场300余观众头戴VR设备观看李宇春《开放》MV

日前，李宇春发布的其个人首支VR版MV《开放》，由华人文化产业基金旗下的VS MEDIA和微鲸科技，引入合作伙伴好莱坞团队数字王国联手打造。据悉，此支MV利用3D全景广场技术和高动态图像等技术进行拍摄，李宇春的片段及背景则采用了分隔式绿幕工作室拍摄的方法。

杀入音乐VR内容领域，李宇春不是第一人。不久前，冰岛创作歌手Björk宣布推出第八章专辑《Vulnicura》——配套VR版，堪称有史以来第一次VR和音乐的结合。以其中歌曲《Notget》为例，“高分辨率的VR扫描、外景的全息眼睛holostudio，灵敏的动作捕捉，和实时的空间音频测量摄像，得以将使用者纳入整体表演之中。”

不止音乐，新闻、电视节目等多种表达形式均在发力。国内知名媒体财新传媒(华人文化产业基金早在2013年入股财新)于去年年初开始探索VR新闻，先后制作了VR纪录片《山村里的幼儿园》、深圳垮塌事故VR系列报道，更计划在今年推出100支VR新闻和不少于10支的VR纪录片。SMG今年启动了多个VR项目拍摄计划，例如少女组合励志成长节目《加油!美少女》《极限挑战》第三季等.....

但无论如何，VR内容的叙事手法尚在摸索阶段，制作也须不断地提高，观众们或许能够体验其由简陋至精致的整个过程。