



TECH2IPO / 创见
「等待新的科技故事」

投稿

最近更新
专题聚光
关于我们



IMYG

公司行业 | 发布于 2016年06月15日

有创意就能红，VS Media要把中国网红推上国际舞台

VS Media在2013年成立于香港，在香港台湾和上海均有运营团队，创始人兼CEO黄雅芬在数字媒体领域拥有20年从业经验，她希望在短视频领域帮助大陆草根网红实现专业化、标准化和国际化的转变。

「美国有一家杂志叫 Variety Magazine，每个年度都会评选年轻人最感兴趣的娱乐明星，而 2014 年报表出来的时候，传统明星感到了恐慌，排在前五名的都是从没听说过的。」VS Media 创始人兼 CEO 黄雅芬来自香港，笑称自己的普通话不怎么好听，但还是强调，年轻人的娱乐内容正不断向 Youtube 之类的网络视频媒体迁移。

黄雅芬相信网红蕴藏巨大商业价值，并举了美国 Youtube 网红 PewDiePie 的例子。据 WSJ 在 2014 年的报道，PewDiePie 当时 24 岁，在网上分享自己打游戏时的戏谑视频走红，曾一手捧红小游戏《Flappy bird》，当时他的订阅粉丝达到 2700 万（目前已超过 4500 万），年广告收入至少 400 万美元，背后运营公司 Maker Studio 也借此以 9.5 亿美元的价格卖给了迪斯尼。



Youtube短视频网红代表PewDiePie (via: youtube)

VS Media 要做的事情就和 Maker Studio 很像，帮助视频创作人实现内容生产到 IP 化的转变，并进一步通过广告和电商等模式实现商业变现，内容创作者和公司按比例分成。圈内把 VS Media 这种角色叫做 MCN (Multi-channel Network)，黄表示，MCN 在国外已经很成熟，中国在去年才刚刚兴起，但这无疑是个前景广阔的方向。

VS Media 的理念是专业化、标准化和国际化，其中专业化排在第一位，内容创作人一般见解独到擅长表达，但缺乏专业设备技术资金以及广告资源，而这些正是 VS Media 可以解决的。

在校学生李禹荷算是与 VS Media 合作的典型代表。她之前只是拍摄了一些有趣的生活记录，后来在 VS Media 的帮助下，开始创作能引起共鸣的视频，比如模仿不同国家女性对同一事物的反应，在 VS Media 的协助下，粉丝数涨到了 66 万，虽然比不上动辄百万千万的网络大 V，但高质量的视频制作为她赢得了和湖南卫视合作的机会，开始和广告商合作，并且还将与 VS Media 共同在香港拍摄 VR 360 香港游记的视频。



VS Media创始人兼CEO黄雅芬 (via: 信报)

相比于大陆本地的网红经纪公司，VS Media 的优势可能更多的在于国际化视野以及众多商业资源。VS Media 在香港台湾上海均有办公室，创始人黄雅芬之前曾就职于雅虎，后曾担任 TVB.com 的运营总监，创办的市场电商网站 Viss 被 HMV 收购，她在数码媒体领域拥有长达 20 年经验，懂得娱乐营销之道。

除了国内优酷土豆腾讯等媒体平台，VS Media 积极打通 Youtube、Daily Motion 等渠道，同时还和 Maker Studio 达成合作关系，帮助国内创作人把作品推广给全世界的观众。

VS Media 曾帮助牛仔品牌 Lee 策划过营销活动，不同于传统广告公司，VS Media 采取的就是与旗下视频创作人合作的模式，对接美拍达人，产出 8 部趣味视频短片。每位视频创作人都能根据内容质量以及传播效果等统一化的标准获得收益分成。

其实，VS Media 还是一家非常年轻的公司，在 2013 年才创立，虽然至今才 3 年，但是发展势头迅猛，今年 6 月获华人文化基金会的战略投资。公司头两年主要做香港和台湾市场，从去年起才开始逐步关注大陆的网红经济，在大中华区已签约的 500 多名网红中，来自大陆的网络创作人有近 100 人。目前，VS Media 每月大概生产 3 千个小时的短视频内容，渠道合计订阅粉丝达 5200 万。

VS Media 主要关注生活娱乐方面的长尾内容，如街舞、游戏、音乐和宠物，合作的网络红人粉丝量不一定很大，但都在某垂直的话题领域受网友欢迎。「不同的创作人分成不同的类别，」黄指着墙上陈列的创作人照片介绍道，「这个绿色的是搞笑的，粉红色的是美妆的，还有很多的美食达人。」

在潜力网红的发掘上，VS Media 在大中华区三个办事处均安排有专门的团队，寻找网络上活跃度高，有成长性并具备明显个性特质的创作人。



VS Media位于香港的视频工作室 (via: 4get)

有意思的是，二线和三线城市虽然经济不如一线城市发达，但有才华的人并不少。「我们签约的创作人分布在全国各地，如乌鲁木齐的一位网络创作人，他的粉丝有 80 万，还有来自辽宁的很可爱的创作人，她才 3 岁半，但有 130 万粉丝，」黄告诉记者。

中国区总经理王鸣表示，大概有不到 10% 的签约网红是通过官方网站和公众号等方式主动联系的公司，但随着 VS Media 在网红产业的影响力不断扩大，这一比例将逐步提高。

VS Media 未来将投入更多的精力举办线下沙龙活动，帮助草根网红建立个人品牌，打造个人 IP，提供全方位的平台支持。黄雅芬表示，「VS Media 进入大陆市场后，将把以往国际经验带入大陆，把大陆创作人推向国际舞台，推动市场标准化，协助大陆有才华的创作人从个性时代跨入专业时代，成为媒体创业家。」