



# 继罗振宇之后，前SMG掌门人黎瑞刚也要来孵化网红了

fengshangyue | 2016-06-14 新闻

世事轮流转。网红，一个在半年之前还是边缘、草根，介于正式和非正式之间的身份，如今已经成为了新文化的风口，甚至被视为内容产业转型的救命稻草。在仅仅不到半年的时间里，网红孵化器、网红经纪、网红培训班、网红学校四处开花，一条成熟的由挖掘到变现的网红产业链已经逐渐浮出水面。这股风潮的强大，甚至令自视甚高的传统媒体人和文化创意人，也不得不放下架子，认真对待起它来。

昨天，凝聚娱乐自媒体创作力量的网络视频内容及IP聚合与孵化公司 VS MEDIA 今日宣布获得了B轮融资。尽管“挖掘-培训-包装-变现”在模式上与其它的网红孵化器没有太大差别，但是VS MEDIA 仍然有自己凸显的优势：相对于国内网红孵化器的草莽气息，VS MEDIA 具有很深的国际化背景：它在成立上远早于国内的网红团队，可以说是“视频先行者”，它在2013年6月便已创立，但最初它成立于香港，内容和视频主要以Youtube为平台，发掘的创作者目标也非以大陆为中心，而是整个华人地区。（事实上正是此次融资之后，它才正式进军大陆市场）。在发布会现场，始终能够感受到，VS MEDIA 流露出的“海归”气质，包括它给出的内容聚焦于“街头篮球、街舞、独立音乐、宠物训练、游戏玩家记录、本土时尚设计、现代艺术”，以及与国际品牌和视频平台进行的合作（Lee、Youtube、Daily Motion等）。甚至包括创始人兼CEO黄雅芬夹杂着香港口音的普通话，都在时不时的令人感受到它的与众不同。



(右二为黄雅芬)

不过，这笔融资最大引人注意的点还不在于VS MEDIA 本身，它是由黎瑞刚执掌的华人文化控股集团（简称“华人文化”或“CMC”）所进行的战略投资。

黎瑞刚何许人也？这位称为“黎叔”的男子，很有可能是未来中国新兴媒体行业最大的玩家之一。他曾有着显赫的体制内基因：上海市委副书记、上海市委办公厅主任，上海文广新闻传媒集团总裁。但现在，他是华人文化的掌门人，不动声色之间，几乎所有的内容细分领域“电影、电视、动画、演艺、音乐、体育、游戏、互联网、艺人经纪、粉丝经济、智能终端、虚拟现实、电子票务、广告营销”都已经被纳入华人文化的版图。仅今年，就投资了懒熊体育、盛力世家、ENJOY、旗舰影业、城贺控股、紫龙互娱等多家企业，其旗下微鲸科技更是号称要以十亿级资本“打通VR产业链”，与目前的市场巨头暴风科技对抗。而此次，对VS MEDIA 的战略投资，虽然与其它的投资相比额度不算高，但具有相当的意义。

发布会上，黎瑞刚并未到场。但他在官方信息中表示：“VS MEDIA 作为视频网红领域的先行者，已初步建立了专业化、标准化和国际化的生态框架。我们看好VS MEDIA 在业界的先发优势，以及在线娱乐产业未来巨大的成长潜力。此次对VS MEDIA 的投资是对华人文化在娱乐内容和IP方面深入布局的一个补充。我们将继续支持VS MEDIA 与华人文化旗下的其他投资组合公司进行有效联动，实现资源互通，共同发展。”



(华人文化产业投资基金董事长黎瑞刚)

在发布会现场，不知何故，我想起了两个月前的Papi酱与罗振宇的联合。我仍然记得两个月前，获得了千万投资的Papi酱风头正劲，人人都猜想她会利用这笔钱干什么。按照常理，应该有相当一部分的资本用于内容创作上，但是就内容来看，并没有获得对等的品质提升或人气增长。尽管目前仍然是最热门的网红，但Papi酱的百度指数总体是下降的趋势，目前甚至萎缩回了1月的水准。

为什么？恐怕网红孵化模式本身不是最根本原因，甚至网红本人也不是最根本原因。根本原因很可能还是网红内容本身的问题，由个人化的、细分化、带有互联网基因的创作模式，究竟如何适应规模化的、大众化、来源于旧时代的生产条件和逻辑的娱乐产业？如果不解决这个对接的问题，那么投入再多资本，恐怕也不能够维持网红的长期输出，更不用说建立一个稳定的内容模式。

不过，我还是相信黎叔的眼力。不仅因为黎叔旗下的非常多的资源，也因为他说过的一句话：

“二十一世纪什么最贵？”



(这个梗是不是暴露年龄了.....)



微信订阅 PingWest 品玩  
请关注公众号：wepingwest，有品好玩的科技，更早一步看到。