

【首发】做短视频网红孵化的“VS MEDIA”获华人文化战略投资，已签约百余位内地网红

徐冰 · 2016-06-14 10:29



今天，做短视频网红孵化的VS MEDIA宣布获得华人文化控股集团战略投资（金额暂时保密）。据了解，VS MEDIA 2013年6月成立于香港，目前已在台湾和上海设立办公室，此次融资标志着 VS MEDIA 将成为华人文化旗下公司，正式进军内地市场，此外，VS MEDIA 还将与包括华人文化旗下的微鲸科技展开 VR 等方面的合作。

我们曾在[一篇报道里](#)提过，目前我们可以见到的网红大概分为三种类型：艺人、达人、创作者。在 VS MEDIA 创始人黄雅芬看来，这三种类型也代表了网红成长史：

- **颜值时代**：也就是最初的艺人型，颜值是王道，通过高颜值的街拍和美妆吸引粉丝；
- **个性时代**：网红开始意识到光靠颜值只能是昙花一现，有趣的内容可以吸引更多的人关注，颜值和艺能匹配起来才会有更大市场；
- **创作者时代**：有颜有才的网红意识到兴趣可以变为事业，但从目前国内网红进阶阶段来看，还缺少专业的网红孵化团队，能够帮助他们完成从内容制作、社群运营到商业对接的运作体系。

“与国外网红相比，尽管目前国内有很多创作人有想法，有创意，但由于资源不足，无法将创意变成内容，或是内容欠缺良好的制作品质以及分发渠道，让内容贬值。”黄雅芬表示，VS MEDIA 专注于发掘中国“有内容创作能力的视频网红”，并帮助这些创作者完成从 UGC-PGC-IP 的孵化过程：

1. VS MEDIA 为签约创作人提供拍摄设备、资金、培训，帮助创作人制作高品质的影片，VS MEDIA 还率先使用 VR 技术，帮助创作人开展全景视频制作。
2. VS MEDIA 与广告主对接，帮助创作人提高身价，此外，VS MEDIA 还订立市场合作标准，如价格、合作模式、内容质量、成效、分析报告等营销等手段帮助创作人建立个人 IP 影响力；
3. 与国际平台对接拓宽分发渠道。VS MEDIA 与迪士尼旗下坐拥超过 55,000 条频道的视频制作公司 Maker Studios，以及 YouTube、Daily Motion 建立合作关系，让旗下创作人有机会接触国际市场，扩大粉丝群；除此之外，VS MEDIA 还与优酷、土豆、腾讯视频等视频网站以及微博平台也建立了合作关系，旗下签约网红会根据不同平台的特性定制内容。

值得注意的是，VS Media 旗下不少创作人都是拍 YouTube 起家。黄雅芬表示，VS MEDIA 希望通过专业化、标准化、国际化的孵化运作，让网红的成功模式可以复制。接下来，VS MEDIA IP 将会重点关注娱乐和生活方式领域的长尾内容，包括街头篮球、街舞、独立音乐、宠物狗训练、游戏玩家记录、本土时尚设计、现代艺术等领域。

目前，VS MEDIA 在全球拥有 500 多位创作伙伴，在国内也已和近 100 位创作人合作，订阅用户人数超过 5200 万，每月产生 3000 小时内容，月流量 3 亿。在过去连续 5 个季度中，VS MEDIA 业绩达到超过 230% 的增长。

团队方面，VS MEDIA 创始人黄雅芬在数码媒体领域有 20 年工作经验，曾任职雅虎亚洲环球销售高级总监、壹传动公司的行政总裁以及 TVB.com 的运营总监。。在创立 VS MEDIA 之前，她还曾创立过社交营商平台 Viss，后被 HMV 收购。

原创文章，作者：徐冰，如若转载，请注明出处：<http://36kr.com/p/5048070.html>

“看完这篇还不够？如果你也在创业，并希望自己的项目被报道，请[戳这里](#)告诉我们！”