



FIRST 20 RESPONDENTS
WILL BE ENTITLED TO A HKD \$50 STARBUCKS COFFEE COUPON

現在 亞洲周刊
訂購 企業新聞服務

中小企快訊

新一代的自媒體網絡公司連續5個季度平均錄得逾230%的業績增長

By syeung | 四, 2016-05-26 09:37

in Share | G+ | 0 | f Like | 0 | Tweet | Email | Print | Share

新一代自媒體網絡公司VS MEDIA今天宣佈，連續5個季度平均錄得逾230%的業績增長，並公佈其最新的業務發展藍圖，包括建立創作人管理平台，讓品牌更輕易部署「網絡紅人營銷」項目，以及讓創作人在這數碼時代，為活躍於社交媒體的新一代製作更多元化的原創內容。VS MEDIA至今已先後獲不同投資者注資達1000萬美元。VS MEDIA為市場營銷者提供了嶄新的途徑，向目標受眾推銷及宣傳其品牌、產品及服務。透過VS MEDIA的「網絡紅人營銷」策略，有美容、餐飲及網絡遊戲業的品牌已經成功促進品牌在市場上的知名度，並取得令人鼓舞的業務效益。

VS MEDIA香港區總經理李真怡小姐表示：「VS MEDIA 致力扶助及培育新的創作人才、製作高質素的影片，以及建立一個熱衷於社交媒體的觀眾群。在中國，通過整合網上影片的發佈渠道，以及集中火力製作以中文為主的節目內容，VS MEDIA目前已擁有超過500個創作人夥伴及逾5千萬訂閱戶。我們在大中華地區擁有超過580個影片頻道，在香港亦坐擁逾500萬名的訂閱戶，這協助VS MEDIA 成功為愈來愈多來自不同行業的客戶透過『網絡紅人營銷』，取得顯著的業務成效。」

VS MEDIA得以在短時間內迅速發展，全賴令人鼓舞的業務表現，而最新的業務發展藍圖將推動公司在市場上持續增長。結合一眾創作人的力量，VS MEDIA將專注於以下兩大業務發展方向：

- 建立創作人管理平台，讓品牌更輕易部署「網絡紅人營銷」項目：平台將提供創作人目錄，讓品牌一目了然，並可簡便地得知創作人的影片能夠接觸到甚麼觀眾群，以及對觀眾群的影響力。VS MEDIA 致力發掘及羅致在不同範疇獨樹一格的創作人，並加以培育，為有意透過「網絡紅人營銷」接觸廣大目標受眾的品牌及廣告人打通一道方便之門。
- 在這數碼時代為活躍於社交媒體的新一代製作更多元化的原創內容：提供資金協助不同範疇的創作人製作各式原創的娛樂節目，包括飲食、旅遊、奇趣、遊戲、音樂、美容、都市、虛擬實境影片、企業、生活小智慧等等。VS MEDIA銳意突破傳統節目製作的模式，並為有需要的創作人提供資助。

來自美容、餐飲及網絡遊戲業的品牌，透過與VS Media的合作，體驗到「網絡紅人營銷」的效果，並發現這新式的市場推廣策略，能有效締造商機之餘，亦能提升品牌在目標受眾中的曝光率及喜愛程度。

Neutrogena 品牌總監 Tina Choi 小姐表示：「在三月初，我們推出了「#SeeWhatsPossible」活動，鼓勵青少年追尋自己的夢想，和欣賞真正的內在和外在美。我們的策略之一是透過創作人接觸目標受眾，令活動在社交媒體上廣傳。我們與VS MEDIA 的合作非常成功，他們協助我們甄選適當的創作人，並為活動提供創意、製作和後勤支援。如單單計算在YouTube的影片系列，我們已經錄得超過21萬的觀眾，並在YouTube、Facebook和Instagram等平台上錄得近3萬名活動參與者，而且他們的評論非常正面！在實行『網絡紅人營銷』時，我們建議透過多個不同的渠道接觸目標受眾，但同時亦要聚焦於特定的目標客群，今次市場推廣企劃的佳績，大大加強了我們採用『網絡紅人營銷』的信心。」

牛一日式放題料理總經理 Jeffrey Kwok 先生表示：「消費模式在過去十年間已起了重大變化，愈來愈多消費者傾向於從數碼世界中尋找資訊。我們認為現時正是夥拍VS MEDIA的最佳時機，故於去年10月，與他們攜手展開了首個『網絡紅人營銷』活動，透過具故事性的主題影片吸引網上的觀眾，從而建立一個更加多元化的客戶群。我們非常高興能夠取得驕人佳績，大大擴展了我們的客戶群，尤其是年輕顧客。自去年11月起，我們史無前例地吸納來自不同年齡層的顧客，而這個『長尾效應』仍然持續至今。」

Memoriki 聯合創辦人兼行政總裁Barry Lau先生表示：「我們推出的全新本地化角色扮演遊戲 (Role-Playing Game) 為吸引目標受眾，加入了廣東話配音及笑話，希望透過合適的溝通渠道，接觸活躍於社交媒體的年輕一族。VS MEDIA及其創作人的創新意念協助我們的新遊戲在未正式推出之前，在短時間內讓更多人認識。我們在計劃新遊戲推出市場的策略，結合了數碼營銷和『網絡紅人營銷』，結果取得空前成功。新遊戲在11月正式推出的首兩星期內，已榮登上Google Play 綜合下載量排行榜的首位。我們期待與VS MEDIA在其他即將展開的項目繼續合作！」

李氏續稱：「在我們身處的數碼革新時代，網上影片正迅速增長，『網絡紅人營銷』的趨勢銳不可當！我們預計香港將緊隨美國的發展趨勢，在社交媒體上的關鍵意見領袖對Y世代（約15歲至35歲）的影響力，將會於未來的5至10年超越一眾主流的知名人士。我們在香港和大中華市場看到龐大的潛力和機遇，並致力協助具創意的年輕人才，培育他們成為新媒體時代中成功的數碼企業家。」

VS MEDIA香港在大中華區現時與超過500位創作人合作，包括最近加入的新力軍：香港知名美妝創作人的陳莉敏 (Queenie Chan)、台灣知名美妝創作人的陳佩佩、大陸爆紅創作人喵大仙、OH MY LADY 花花和小山竹等。

VS MEDIA 最近亦與荷活其中一間最具規模的視覺特效 (VFX) 工作室Digital Domain合作，製作本地原創的360虛擬實境影片內容，並於上週推出一條360頻道 - <https://www.youtube.com/c/vs360>。

關於VS MEDIA

VS MEDIA 為新一代的自媒體網絡公司，因應年輕人熱衷於流動上網、網上社交的習慣而成立。VS MEDIA 提供專業設備協助有抱負的創意人製作及推廣其原創影片，為他們拓展商機。VS MEDIA除了安排專業團隊給予意見與支援，協助創作人推高其作品的瀏覽量，也指導他們如何善用社交平台宣傳推廣，並提供製作設備及資金，率先為香港市場推出本地化的內容創作服務，連繫大中華區內最具影響力的創作人及世界知名的品牌。

相關文章

NTT Communications宣佈東亞區總部新領導層

NTT Communications宣佈委任其位於香港的東亞區總部NTT Com...

The 6th Big Data & Business Analytics Forum (June 23, 2016)

The 6th Big Data & Business Analytics Forum...

Improving day-to-day SME operations with technology

With the Government's drive to make Singapore a '...

阿里雲擴建新加坡數據中心 獲新加坡 MTCS 最高安全評級及 PCI-DSS 認證

阿里巴巴旗下阿里雲今日宣布，已完成新加坡數據中心的擴建工程，正式啟用該數據中心第二個可用區 (...)

EASY LINE UP今天宣布正式推出香港和台灣首個網絡達人營銷 (Influencer Marketing) 平台

EASY LINE UP宣布正式推出香港和台灣首個網絡達人營銷 (Influencer...

Ingenico ePayments推出 Ingenico Connect套件和移動優先結賬解決方案

Ingenico ePayments, Ingenico...

最高閱讀

編輯推薦

- McAfee Labs報告揭示最新流動應用程式共謀威脅
- NTT Communications宣佈東亞區總部新領導層
- 趨勢科技網絡遊戲《跳跳護身符》趣味中學習避開各種網上陷阱
- The 6th Big Data & Business Analytics Forum (June 23, 2016)
- Improving day-to-day SME operations with technology



知識中心

白皮書

行業案例



瞭解全新整合通訊與協作應用方案的財預價值

以Alcatel-Lucent OpenTouch Suite 提升員工生產力並降低通訊成本。你的工作團隊、客戶、夥伴與供應商分散在不同地點，而且他們都已行動化。智慧型手機和平板電腦無所不在。...



移動企業 - 銀行業

此白皮書講述移動企業-銀行業的最新消息。

查看更多>

網站地圖

| | | | | | |
|-------|-------|------|-------|------|------|
| 首頁 | 亞洲電信 | 技術應用 | 雲端世界 | 網絡通信 | 數據中心 |
| 信息安全 | CIO對話 | 行業案例 | 活動/會議 | 白皮書 | 關於我們 |
| 隱私權政策 | 條款和條件 | | | | |



Home | About Us | Contact Us | Privacy | Terms & conditions
Questex Asia media brands

Telecom Asia | Enterprise Innovation | Computerworld Hong Kong | CFO Innovation Asia | Networks Asia | FierceWirelessEurope | CMO Innovation | eGov Innovation | Enterprise Innovation China | SMBWorld | SMB World Asia | Storage Asia | Security Asia | Asia Cloud Forum | Questex Asia Events