

VS Media營業額連續5季增長逾230%

2016-05-26



■李真怡宣佈公司業績及最新業務發展藍圖，並分享對「網絡紅人營銷」在香港的最新發展趨勢的見解。

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）智能手機普及，大家隨時隨地都可以在網上獲得資訊，而網上的關鍵意見領袖（Key Opinion Leader, KOL）影響力亦越來越大，成功吸引一大群粉絲追蹤。密切留意市場狀況的商家察覺到KOL在廣告方面的潛力，而媒體網絡公司亦應運而生。VS Media香港區總經理李真怡昨於發佈會上表示，公司目前已擁有逾500個創作夥伴及超過5,000萬訂閱戶，雖然暫時未達到收支平衡，但仍對前景有信心。

冀年底KOL增至250個

李真怡表示，公司在中港台均有設立辦公室，協助三地的KOL拍攝短片、聯絡客戶及擴大訂閱者等。公司在過去連續5個季度錄得超過230%的營業額，至今獲不同投資者注資1,000萬美元。現時香港地區旗下的KOL約有180個，希望年底增加至250個。

冀以短片宣傳為主的VS Media旗下不少創作人夥伴都是拍YouTube起家，除了YouTube會根據其受歡迎程度作分紅外，VS Media亦會協助他們接觸客戶，根據不同工作再分成。

Neutrogena亦是VS Media客戶，品牌總監蔡惠珊表示，留意到廣告市場起變化，加上集團想以年輕人作銷售對象，所以考慮透過KOL達到宣傳效果。她認為，宣傳內容選材亦必須與受眾息息相關，否則在資訊發達的網絡世界中，很容易被忽略，「藥石亂投唔會有效果」。

[讀文匯報PDF版面](#)

相關新聞

加息憂慮消化 港股重上二萬

人幣中間價見五年新低

李小加：欠內地因素港不能國際化

大市昨日上升原因

最新二手成交個案

新地最快下月推屯門盤

花旗銀行廣場下月易名

青島港與淡水河谷深化合作

五礦資源料今年銅產量達標

中電信送股東「獎牌」 分享甜美

後市分析：外圍不明朗多 須防「假突破」

微觀點：令經濟界失望的G7

昨日異動股

天巒輸千萬 維達高層接貨

拍賣場銀主盤「獨旺」

長實錦田申建洋房料過關

穗多家銀行放寬二手房貸

中核建啟IPO 滬指收跌0.23%

前海港企料達5000家

穆迪將澳門政府評級降至Aa3

新聞排行

- 1 老公被指偷食「巨胸女」 伍詠薇不想...
- 2 滬迪園開張 擴建即上馬
- 3 重力波再現 今次長1秒
- 4 廿四味：陳浩天稱要發動「城市游擊...
- 5 直流電風扇又靜又涼
- 6 戲院女廁驚現針孔鏡頭
- 7 美迪士尼巨鱷 扯兩歲童入湖
- 8 輝立擺烏龍 掃二手iBond賠客
- 9 滬迪園開張 擴建即上馬
- 10 港人「花得起」 豪團「加得起」

Keisei Skyliner & Tokyo Subway Ticket

東京觀光的最佳選擇。

上野
秋葉原
新宿
六本木
銀座

成田機場
↔ 上野 41分鐘

折扣 670 日圓
2,800 日圓

*Skyliner從第2・3航車站~上野站間的 最快所需時間

新聞圖片

