



Net Cloud IDC 伺服器托管服務

主選單

- [首頁](#)
- [聯絡我們](#)
- [業界焦點](#)
 - [焦點分類](#)
- [技術文章](#)
- [最新活動](#)
- [廣告查詢](#)
- [eDM-電郵推廣](#)
- [免費訂閱](#)
- [下載雜誌](#)
- [關於我們](#)

業界焦點

1. 達科(Dimension Data) 助諾德實現數據中心無縫遷移
2. 英國電信利用 FORTINET 企業級防火牆提升託管安全服務
3. Akamai 《2016年第一季互聯網現況 - 安全報告》: 大型攻擊次數達新高
4. 思科視覺網絡指數預測 IP 流量將於 2020 年增加近 3 倍
5. 香港科技園公司亞太創新峰會 2016 系列: 機械人技術推動香港邁向再工業化

[更多文章...](#)

最新活動

1. AWS Enterprise Summit - June 17

VS MEDIA 憑藉最新的業務發展藍圖，鞏固「網絡紅人營銷」業界領導地位

週三, 2016年5月25日 21:21



VS MEDIA 憑藉最新的業務發展藍圖 鞏固「網絡紅人營銷」業界領導地位

< 香港 > - 新一代自媒體網絡公司 VS MEDIA 宣佈，公司過去連續5個季度錄得超過230%的業績增長，並公佈其最新的業務發展藍圖，包括建立創作人管理平台，讓品牌更輕易部署「網絡紅人營銷」項目，以及讓創作人在這數碼時代，為活躍於社交媒體的新一代製作更多元化的原創內容。VS MEDIA 至今已先後獲不同投資者注資達1000萬美元。VS MEDIA 為市場營銷者提供了嶄新的途徑，向目標受眾推銷及宣傳其品牌、產品及服務。透過 VS MEDIA 的「網絡紅人營銷」策略，有美容、餐飲及網絡遊戲業的品牌已經成功促進品牌在市場上的知名度，並取得令人鼓舞的業務效益。

美容、餐飲及網絡遊戲業的品牌透過 VS MEDIA 創作人的原創內容 促進品牌認知度及推動業務效益

VS MEDIA 香港區總經理李真怡小姐表示：「VS MEDIA 致力扶助及培育新的創作人才、製作高質素的影片，以及建立一個熱衷於社交媒體的觀眾群。在中國，通過整合網上影片的發佈渠道，以及集中火力製作以中文為主的節目內容，VS MEDIA 目前已擁有超過500個創作人夥伴及逾5千萬訂閱戶。我們在大中華地區擁有超過580個影片頻道，在香港亦坐擁逾500萬名的訂閱戶，這協助VS MEDIA 成功為愈來愈多來自不同行業的客戶透過『網絡紅人營銷』，取得顯著的業務成效。」

VS MEDIA 得以在短時間內迅速發展，全賴令人鼓舞的業務表現，而最新的業務發展藍圖將推動公司在市場上持續增長。結合一眾創作人的力量，VS MEDIA 將專注於以下兩大業務發展方向：

- 建立創作人管理平台，讓品牌更輕易部署「網絡紅人營銷」項目：平台將提供創作人目錄，讓品牌一目了然，並可簡便地得知創作人的影片能夠接觸到甚麼觀眾群，以及對觀眾群的影響力。VS MEDIA 致力發掘及羅致在不同範疇獨樹一格的創作人，並加以培育，為有意透過「網絡紅人營銷」接觸廣大目標受眾的品牌及廣告人打通一道方便之門。

- 在這數碼時代為活躍於社交媒體的新一代製作更多元化的原創內容：提供資金協助不同範疇的創作人製作各式原創的娛樂節目，包括飲食、旅遊、奇趣、遊戲、音樂、美容、都市、虛擬實境影片、企業、生活小智慧等等。VS MEDIA 銳意突破傳統節目製作的模式，並為有需要的創作人提供資助。

來自美容、餐飲及網絡遊戲業的品牌，透過與VS Media的合作，體驗到「網絡紅人營銷」的果效，並發現這新式的市場推廣策略，能有效締造商機之餘，亦能提升品牌在目標受眾中的曝光率及喜愛程度。

Neutrogena 品牌總監 Tina Choi 小姐表示：「在三月初，我們推出了『#SeeWhatsPossible』活動，鼓勵青少年追尋自己的夢想，和欣賞真正的內在和外在美。我們的策略之一是透過創作人接觸目標受眾，令活動在社交媒體上廣傳。我們與VS MEDIA 的合作非常成功，他們協助我們甄選適當的創作人，並為活動提供創意、製作和後勤支援。如單單計算在YouTube的影片系列，我們已經錄得超過21萬的觀眾，並在YouTube、Facebook和Instagram等平台上錄得近3萬名活動參與者，而且他們的評論非常正面！在實行『網絡紅人營銷』時，我們建議透過多個不同的渠道接觸目標受眾，但同時亦要聚焦於特定的目標客群，今次市場推廣企劃的佳績，大大加強了我們採用『網絡紅人營銷』的信心。」

牛一日式放題料理總經理 Jeffrey Kwok 先生表示：「消費模式在過去十年間已起了重大變化，愈來愈多消費者傾向於從數碼世界中尋找資訊。我們認為現時正是夥拍VS MEDIA的最佳時機，故於去年10月，與他們攜手展開了首個『網絡紅人營銷』活動，透過具故事性的主題影片吸引網上的觀眾，從而建立一個更加多元化的客戶群。我們非常高興能夠取得驕人佳績，大大擴展了我們的客戶群，尤其是年輕顧客。自去年11月起，我們史無前例地吸納到來自不同年齡層的顧客，而這個『長尾效應』仍然持續至今。」

Memoriki 聯合創辦人兼行政總裁 Barry Lau 先生表示：「我們推出的全新本地化角色扮演遊戲 (Role-Playing Game) 為吸引目標受眾，加入了廣東話配音及笑話，希望透過合適的溝通渠道，接觸活躍於社交媒體的年輕一族。VS MEDIA 及其創作人的創新意念協助我們的新遊戲在未正式推出之前，在短時間內讓更多人認識。我們在計劃新遊戲推出市場的策略，結合了數碼營銷和『網絡紅人營銷』，結果取得空前成功。新遊戲在11月正式推出的首兩星期內，已榮登上Google Play 綜合下載量排行榜的首位。我們期待與VS MEDIA在其他即將展開的項目繼續合作！」

李氏續稱：「在我們身處的數碼革新時代，網上影片正迅速增長，『網絡紅人營銷』的趨勢銳不可當！我們預計香港將緊隨美國的發展趨勢，在社交媒體上的關鍵意見領袖對Y世代（約15歲至35歲）的影響力，將會於未來的5至10年超越一眾主流的知名人士。我們在香港和大中華市場看到龐大的潛力和機遇，並致力協助具創意的年輕人才，培育他們成為新媒體時代中成功的數碼企業家。」

VS MEDIA 香港在大中華區現時與超過500位創作人合作，包括最近加入的新力軍：香港知名美妝創作人的陳莉敏 (Queenie Chan)、台灣知名美妝創作人的陳佩佩、大陸爆紅創作人啞大仙、OH MY LADY 花花和小山竹等。

VS MEDIA 最近亦與荷里活其中一間最具規模的視覺特效 (VFX) 工作室 Digital Domain 合作，製作本地原創的360度虛擬實境影片內容，並於上週推出一條360頻道，請瀏覽：<https://www.youtube.com/c/vs360>。

關於 VS MEDIA

VS MEDIA 為新一代的自媒體網絡公司，因應年輕人熱衷於流動上網、網上社交的習慣而成立。VS MEDIA 提供專業設備協助有抱負的創意人才製作及推廣其原創影片，為他們拓展商機。VS MEDIA 除了安排專業團隊給予意見與支援，協助創作人推高其作品的瀏覽量，也指導他們如何善用社交平台宣傳推廣，並提供製作設備及資金，率先為香港市場推出本地化的內容創作服務，連繫大中華區內最具影響力的創作人及世界知名的品牌。

技術文章

在NFV部署中確保可程式化十年來的十項經驗教訓
 AceDeceiver: 首個利用 Apple DRM 設計漏洞感染 iOS 裝置的木馬程式
 HTTPS 的「S」不代表SSL
 新型 Android 木馬程式「Xbot」釣魚式攻擊信用卡和銀行賬戶 並加密設備勒索贖金
[更多文章...](#)

下載 PDF 雜誌

會員名

密碼

自動登陸

- [忘記密碼了?](#)
- [忘記用戶名了?](#)