

VS MEDIA

網絡媒體潛力無限

VS Media公司為原本缺乏組織和資源的自媒體(We media)提供協助，刺激他們的創意。

by Yvonne

每人也有機會拍片到互聯網，向所有人分享自己的創作，無時間或地域之限。互聯網成功讓一些原來默默無聞的人也能拍片做主角，知名度及影響力不遜於傳統名人。如瑞典籍的YouTuber Felix Kjellberg以網名PewDiePie拍攝遊戲影片，並累積超過3,800萬訂閱人數，於2014年據報因網絡人氣賺得超過700萬美元；而在香港，每五名網民就有四人習慣觀看網上影片，而每月觀賞網上影片的時數更高達9,300萬小時，可見這股新興力量不容忽視。

扶助年輕創作者

有見及這股潮流的興起，黃雅芬創立了VS Media，希望凝聚來自網上的創作力量。VS Media從三方面協助旗下的創作者。在影片製作方面，它提供了場地和專業的團隊，而工作室的不同場景更特地模仿一般家居，讓拍攝出來的片段看起來盡量原汁原味，更貼近生活；團隊則在後期製作，如剪接方面給予輔助，希望從影片質素著手，吸引更多的觀眾。另一方面，VS Media也會做一些公關工作。香港區總經理Jenny Li坦言：「很多創作者的年紀尚輕，從一開始拍片至今，其個人風格或創作方向可能尚未成熟，故此我們會在形象包裝方面給予指導，讓他們更有魅力。」指導包括向創作者給予提議，尋找受歡迎的題材，並發掘他們其他方面的才能，加以培訓，



1. 香港區總經理Jenny Li認為本地不乏有創意的年輕人，並希望拍片能夠成為一個行業，讓他們可以穩定發展。
2. VS Media旗下的創作者。
3. 玩電腦遊戲的影片亦大受年輕人歡迎，看似制作簡單，但其實創作者需兼顧畫面及旁述，確保影片富娛樂性，亦講及制作速度。

例如一些創作者對舞蹈感興趣，公司便會嘗試找專人安排導師訓練，讓他們可以將新的元素加到影片。最後，公司更會為他們與一些品牌接洽，為他們安排一些廣告工作。從不同方面提供資源，Jenny指出公司希望更多的

新媒體形式：自媒體

自媒體(We Media)又稱草根媒體，這種媒體形式同時使到每個人都具有媒體、傳媒的功能，人們可透過博客、Facebook、Instagram、YouTube等平台，發佈自己創作的內容，打破傳統媒體行業的壟斷。

About VS Media

- 於2013年成立。
- 目前與超過150名本地創作人合作。
- 旗下頻道訂閱人數多達1千萬。
- 於YouTube及優酷土豆管理近400條頻道。
- 每月上載逾3千段影片。

創作者能將拍片這個興趣視作自己的專業，投放更多的心力到創作上。VS Media的資源的而且確可以提升創作者的人氣，以旗下的笑波子為例，在加入公司的短短半年間，其網上頻道的訂閱人數就從15萬躍升到26萬，曾邀他合作的品類包括Sony、Reebok、Logitech及Universal Pictures等。

開創先河

VS Media是香港首間從事支援網絡創作者的公司，尚未有其他競爭對手，Jenny指：「始終這行業才剛成形，我們在發展一些項目時，也是在一邊學習，一邊找可行的方向。」目前為止，與不同品牌合作亦是其中一個方向，許多品牌也了解到，時下年輕人吸收資訊的渠道已從傳統的電視、雜誌轉移到社交媒體；品牌因而渴望透過網上平台來接觸年輕一代，故此會找VS Media合作。而Jenny亦直言香港的市場配套成熟，網絡發展穩定，但市場有限，故此，VS Media亦正致力向中國大陸發展。在本港，VS Media除了繼續改善工作室的配套及製作資源外，現正希望提高創作者的知名度及創作規模，讓他們化身成明星一般的公眾人物，跨到不同的媒體發展，得到更大型及更多的廣告工作機會。■