

Create your own dream job 自求機遇 一網打盡

不用打工, 也不用當老闆, 而能專心發揮自己的才能?
這樣的新型職場, 只存在於網絡世界中。
其實網絡的發達造就了不少機會,
但這些機會往往不是別人給的, 而是自己去創造的。

by Rain & Stephanie He

品牌概念draft & save

Mindset 1:
先搞清楚何謂品牌概念。它其實就是一種身份象徵。品牌包裝是把「人地點睇你」和「你想人地點睇你」統一起來的艺术。想要掌握這門藝術? 那便要知道他人眼中和你想呈現的是否是同一個人。若不是, 那就開始改變吧! 俗話說旁觀者清, 若能從不同角度審視自身, 一定可以找到屬於自己獨一無二的亮點。

Mindset 2:
先回答以下問題: 「你是誰?」、「你有甚麼過人之處?」、「你認為自己有甚麼令人印象深刻的特質?」、「你能不能勤力update自己的網絡平台?」

Mindset 3:
以上兩點, 你要有基本的認知,

因為接着下來, 你本人將要親手為自己打造個人品牌, 兼顧形象設計、創意、製作, 最後做埋推廣工作及與「顧客」亦即網友進行互動交手。

Mindset 4:
在互聯網的平台上, 不同種類的創作人 (creator) 多如恆河沙數, 不論是blogger、YouTuber, 都在打造一個自家媒體, 要加入這個行列之前, 應先掌握當前的網絡紅人名單, 並從他們的經驗中偷師。

Mindset 5:
成為網絡紅人不是一朝一夕的事, 金錢的回報也說不準。不要抱着「日做夜做得個桔」的搵食心態去行事。因為那樣會桎梏你的創意思維, 很多網絡紅人在成名前都是一邊打工, 一邊拍片或寫blog的, 堅持到紅的那一天才能開發商機是常識吧!

社交網絡update & post

網絡紅人是如何練成的? 全靠社交網絡! 你的post向大家展現了你自已。這有好有壞, 但請記得, 一定不可掉以輕心, 因為你的個人品牌將由它掌控。

Sign Up 平台:

你不需要出現在所有地方。先選好一個平台再由那展開, 同時就你想呈現的內容設計出合適的策略: 例如, 如果你不擅長拍照, 那就等你練好後再進軍instagram。

Edit 自己:

社交網絡的頭像和個人簡介其實等同你的résumé, 因為它向大家展示了你的樣貌和性格。

Share 好文:

當你不知道post甚麼的時候, 那就轉發其他人的post。這不僅會拉近你和其他人間的距離, 還會增加你的粉絲。何樂而不為? 例如你喜歡烹飪, 那就share一些廚藝tips; 若你只喜歡在家看電影, 也可以show一些個人影評, 讓大家看到一個更立體的你。

Add 意見:

為甚麼心靈雞湯一直十分流行? 因為從不同的quotes中, 大家或多或少都會受到啟發。偶爾煲煲「雞湯」, 在治癒自己的同時能吸引更多的粉絲。

Create 自己:

若你一次轉發五篇文章, 人們就容易誤認你不喜歡原創。一個折衷的做法是先post自己的東西, 和粉絲互動, 之後再分享一些別人的東西。這說明了你既有自己的想法, 也關注其他人在說甚麼。時不時check一下自己的timeline, 確保它能夠attract到陌生人。



About
Ivy Wong

曾任雅虎亞洲區環球銷售高級總裁、TVB.com營運總裁及壹傳媒有限公司首席執行官。對準網絡發展前景, 去年創辦次世代媒體公司VS Media, 簽下四百多名creators及YouTubers, 為他們打造一個超強的網上媒體平台, 短短一年間吸納了一千二百萬名來自中港台的訂戶。

photo by Lamb(backend) & Hakkai(portrait)
props from LOG-ON(memo post, card holder, kenshi envelope)

LISTEN TO THE ADVISOR 自製媒體效應

Q A 怎樣才算是一個網絡紅人?

舉一個例子, 二零一三年我出席了在香港主辦的Socila Media Matters會議, 會場外有三、四百名少女在守候美國當紅YouTuber Bethany Mota, 打探之後, 我才知道這名十七歲的高中女生每日在自己的YouTube頻道update是日衣着, 最後竟吸納了全球各地的少男少女瘋狂追隨。她所帶來的名人效應隨後得到廣告商及品牌的垂青, 這就可以稱為網絡紅人了。

Q A 網上發展看似前景無限, 有志加入的話, 要具備甚麼質素?

首先, 我把這些創作人稱做自媒體, 即自己當媒體的一個角色。你要有自己的idea, 然後把這個idea製成作品, 吸引到網友。所以須要具備腦力與實力, 而最重要的是不要荒廢你的自家平台, 例如我們旗下的creator笑波子便很勤力, 日日上片之餘, 還會看網友的回應作出改善, 這樣才能吸納忠實粉絲, 建立穩固的fanbase。

Q A Creators如何保持新鮮感, 不令人生厭?

有兩類creators可以長做長有, 第一類是萬變能手, 如我之前提過的笑波子, 他本來拍打機片, 後來發現自己有搞笑天分, 便拍搞笑片, 到後來發展成整蠱人, 最近他又轉教跳舞, 鬼馬多才一直是他的強項; 另一類是專心不二的, 如Cooking HayHay, 五年來他都堅持教煮餅, 但也因為這份堅持, 粉絲群很牢固。玩新意, 不一定要改形象, 可以在拍片模式下工夫, 如六秒快拍有趣片段, 或採用直播形式增加互動感。

Q A 在缺乏資金的大前提下想拍片, 怎算好?

很多人誤以為拍片需要專業器材及適當的場地, 但我們的creators當中, 有人初期是在家拍攝的, 亦有人用slideshow去取代數碼攝錄。最重要是有橋, 動動腦筋用有限的資源去完成它。也有creators向我們成功自薦, 獲得資助, 例如早前我們就贊助了一對姊妹到台灣環島遊, 拍攝一輯旅遊影片。