



网易首页 > 网易科技 > 创业 > 正文

交友

VS MEDIA获得华人文化战略投资

2016-06-14 13:12:52 来源: 36氪(北京)

(原标题：做短视频网红孵化的“VS MEDIA”获得华人文化战略投资)

今天，做短视频网红孵化的VS MEDIA宣布获得华人文化控股集团战略投资（金额暂时保密）。据了解，VS MEDIA 2013年6月成立于香港，目前已在台湾和上海设立办公室，此次融资标志着VS MEDIA将成为华人文化旗下公司，正式进军内地市场，此外，VS MEDIA还将与包括华人文化旗下的微鲸科技展开VR等方面的合作。

我们曾在报道里提过，目前我们可以见到的网红大概分为三种类型：艺人、达人、创作者。在VS MEDIA创始人黄雅芬看来，这三种类型也代表了网红成长史：

- 颜值时代：也就是最初的艺人型，颜值是王道，通过高颜值的街拍和美妆吸引粉丝；
- 个性时代：网红开始意识到光靠颜值只能是昙花一现，有趣的内容可以吸引更多的人关注，颜值和艺能匹配起来才会有更大市场；
- 创作者时代：有颜有才能的网红意识到兴趣可以变为事业，但从目前国内网红进阶阶段来看，还缺少专业的网红孵化团队，能够帮助他们完成从内容制作、社群运营到商业对接的运作体系。

“与国外网红相比，尽管目前国内有很多创作人有想法，有创意，但由于资源不足，无法将创意变成内容，或是内容欠缺良好的制作品质以及分发渠道，让内容贬值。”黄雅芬表示，VS MEDIA专注于发掘中国“有内容创作能力的视频网红”，并帮助这些创作者完成从UGC-PGC-IP的孵化过程：

VS MEDIA为签约创作人提供拍摄设备、资金、培训，帮助创作人制作高品质的影片，VS MEDIA还率先使用VR技术，帮助创作人开展全景视频制作。

VS MEDIA与广告主对接，帮助创作人提高身价，此外，VS MEDIA还订立市场合作标准，如价格、合作模式、内容质量、成效、分析报告等营销等手段帮助创作人建立个人IP影响力；

与国际平台对接拓宽分发渠道。VS MEDIA与迪斯尼旗下坐拥超过55,000条频道的视频制作公司Maker Studios，以及YouTube、Daily Motion建立合作关系，让旗下创作人有机会接触国际市场，扩大粉丝群；除此之外，VS MEDIA还与优酷、土豆、腾讯视频等视频网站以及微博平台也建立了合作关系，旗下签约网红会根据不同平台的特性定制内容。



值得注意的是，VS Media旗下不少创作人都是拍YouTube起家。黄雅芬表示，VS MEDIA希望通过专业化、标准化、国际化的孵化运作，让网红的成功模式可以复制。接下来，VS MEDIA IP将会重点关注娱乐和生活方式领域的长尾内容，包括街头篮球、街舞、独立音乐、宠物狗训练、游戏玩家记录、本土时尚设计、现代艺术等领域。

域。

目前，VS MEDIA在全球拥有500多位创作伙伴，在国内也已和近100位创作人合作，订阅用户人数超过5200万，每月产生3000小时内容，月流量3亿。在过去连续5个季度中，VS MEDIA业绩达到超过230%的增长。

团队方面，VS MEDIA创始人黄雅芬在数码媒体领域有20年工作经验，曾任职雅虎亚洲环球销售高级总监、壹传动公司的行政总裁以及TVB.com的运营总监。在创立VS MEDIA之前，她还曾创立过社交营商平台Viss，后被HMV收购。