

2016年05月26日 星期四

[回上頁](#) | [分享至facebook](#) | [友善列印](#)

要聞



未來10年 YouTuber影響力勝明星

[上一篇](#) | [下一篇](#)

未來10年 YouTuber影響力勝明星

撰文:黛安 消息特靈八卦公關
欄名:八卦名利場

近年社交媒體興起，Marketers成日講「KOL」，即係關鍵意見領袖（Key Opinion Leader），以前KOL可能係名人明星，今時今日網絡世界「普通人」反而愈嚟愈有影響力。

同VS MEDIA香港區總經理李真怡（Jenny）食tea，講起外國有調查反映，Y世代票選對自己最有影響力嘅人，頭20位唔少係YouTuber，荷里活明星魅力都減少。Jenny仲話，未來5至10年呢個趨勢都會繼續，「可能頭20名變晒 Influencer（影響者）同creator（創作人）」。

VS MEDIA成立約一年，主力管理旗下網絡紅人YouTube頻道、為佢哋洽談品牌合作等。Jenny笑指公司有多個角色，「有production house資源、又似間agency、同時又係經理人公司咁。」品牌嚟中港台夾埋大概580條YouTube頻道，香港區180幾條，當中約20位係「full management。」品牌宣傳搵唔搵KOL睇咩指標？同VS MEDIA合作過嘅Neutrogena品牌總監Tina話，「講營銷唔可以忘記sales好重要，宣傳叫好唔叫座都無用。」佢仲話，嚟唔同媒體平台宣傳目標都唔同，要考慮「綫上綫下點配合」。品牌三月時嘅

「#SeeWhatsPossible」活動，成功利用網絡紅人做宣傳之餘，真係帶動咗 sales。

本文轉載自《[晴報](#)》

未來10年 YouTuber影響力勝明星

上一篇：[領展泊食易App 增泊車轉乘港鐵優惠](#)
下一篇：[忌廉哥告別尖東](#)

[回上頁](#) | [回頁頂](#)

最近十篇專欄文章

[更多專欄文章](#)

- 2016/06/16 東海堂父親節蛋糕 紅色球衣夠搶眼
- 2016/06/16 LINE立體八達通 下周三7-11發售
- 2016/06/16 海綿寶寶 X MOKO 突襲編輯部派菠蘿特飲
- 2016/06/16 莊偉忠派《晴報》讀者排隊拎簽名Selfie
- 2016/06/15 全球最佳餐廳 文華Amber躍升至第20位
- 2016/06/15 全球最大型體育節 8月亞博館見
- 2016/06/15 預告《妖怪手錶2》啟播 地縛咁周六現身Mikiki
- 2016/06/14 設計素菜菜式 約會林嘉欣
- 2016/06/14 《晴報》星級派報員 莊偉忠聽日同大家Selfie
- 2016/06/14 郭富城變身 網上行技術專員



李真怡（右二）期望年底前，香港區頻道增加到250條。

VS MEDIA同荷里活其中一間最具規模視覺特效工作室Digital Domain合作，上周起推出360頻道，製作本地原創360虛擬實境影片，睇片要去 (<http://goo.gl/Fu9nDC>)。

[按圖放大](#)

詳盡報價

[查詢](#)

TOPICK hket.com

有驚喜 有啟發