

VS MEDIA夥Digital Domain推360虛擬實境影片

2016-05-25 22:04:46 | 来源: 大公网 | 我要分享

打印



牛一日式放題料理市場經理陳國莉(左起)、Neutrogena品牌總監蔡惠珊、VS MEDIA香港區總經理李真怡及Memoriki聯合創辦人兼行政總裁劉浩銘(林靜文攝)

大公網5月25日訊(記者林靜文)自媒體網絡公司VS MEDIA透過經營「網絡紅人營銷」,為美容、餐飲及網絡遊戲等品牌推廣,成功取得業務成效。該公司今日公佈,過去連續五個季度收入錄得超過2.3倍的增長。VS MEDIA香港區總經理李真怡說,年底前將建立創作人管理平台,讓品牌更容易找到合適的「網絡紅人」進行營銷。另亦正與美國視覺特效(VFX)工作室Digital Domain合作,製作本地原創的360虛擬實境影片內容。

網上影片正迅速增長,「網絡紅人營銷」的趨勢銳不可當!李真怡預計,香港將緊隨美國的發展趨勢,在社交媒體上的關鍵意見領袖對Y世代(約15歲至35歲)的影響力,將會於未來的5至10年超越一眾主流的知名人士。

目前,VS MEDIA已擁有超過500個創作人夥伴及逾5千萬訂閱戶。Neutrogena品牌總監蔡惠珊表示:通過「網絡紅人營銷」,能更容易接觸到潛在消費者,「傳統電視廣告可能好多人睇,但命中率未必高,但若選擇消費目標群體關注的網絡紅人來宣傳,效果較好」。

牛一日式放題料理市場經理陳國莉表示:廣告模式在過去十年間已起了重大變化,愈來愈多消費者傾向於從數碼世界中尋找資訊。自去年11月起,「網絡紅人營銷」成功為公司吸納到來自不同年齡層的顧客,而這個「長尾效應」持續至今。

Memoriki聯合創辦人兼行政總裁劉浩銘表示:公司推出的全新本地化角色扮演遊戲(Role-Playing Game)結合了數碼營銷和「網絡紅人營銷」,在推出的首兩星期內,已榮登上Google Play綜合下載量排行榜的首位。

责任编辑: 史亚会 史亚会

喜欢(0) 不喜欢(0)



减肥方法懒人	21天减肥法	纹内眼线价格	眼线的画法	减肥瘦肚子
音乐下载	上海减肥训练营	捕鱼视频	眼线膏的画法	画眼影的步骤

相关阅读: VS MEDIA

- 團體請願反公屋加租要求檢討租金機制 2016-05-31
- 民建聯調查: 兒童游樂場設施陳舊 維修遙遙無期 2016-05-31
- 香港機場8月1日起收建設費70至180元 2016-05-31
- 南商推「理財客戶」推薦計劃 2016-05-30
- 行政長官梁振英宴請立法會議員「泛民」政黨不領情 2016-05-30



大公网移动客户端
我们的思想阵地



大公网官方微信
关注后天天有料

大公出品



[中美关系]
大公中美关系沙龙



[军队改革]
中国大军改: 集中军权 重划战区



[习马会]
“习马会”登场: 握手之外该看什么



[五中全会]
五中全会前排兵布阵之“一箭双雕”



[时局]
策划: 如何读懂“阅兵”外交

大公视觉



中国“最牛巴士”设计



在蒙古国多国维和军演



消防亲测“可乐灭火”



深圳18名男子吃霸王餐

大公热度



希拉里推首个中文竞选广告 获华裔议员支持



北斗导航系统2020年具有全球服务能力